

臺南市政府教育局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	學輔校安科			辦理日期	113 年 2 月 21 日	
活動名稱	《面對兒童性騷擾，怎麼辦？》-人本教育基金會及理律法律事務所贈書儀式記者會			宣導對象	本市各級所屬學校親師生及一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	76,255	57,822	0			134,077
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**
 本場次記者會運用人本教育基金會所編制《面對兒童性騷擾，怎麼辦？》一書作為各校作為校園親師生對於「性騷擾」議題有更加深入的認識，讓所有人都能夠更積極地參與性別平等教育，體現尊重，共同打造一個安全、平等的學習環境，其對於性別平等教育議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述：**
 本場次記者會時，同時提供書籍給予各校做為性別平等教育議題之輔助教材。
- **資源投注與結合情形：**人本教育基金會及理律法律事務所贈書。
- **執行成效：**提供全市高國中小共 274 所，共 1000 本書籍，

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



- 透過書籍的贈送，面對「性騷擾」議題，讓所有人都能夠更積極地參與性別平等教育，體現尊重，共同打造一個安全、平等的學習環境，讓每一個學生都能在尊重和包容的氛圍中成長。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



臺南市政府和社會各界攜手促進性別平等教育的努力。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府教育局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	學輔校安科			辦理日期	113 年 3 月 18-22 日
活動名稱	性別平等教育週防治數位性別暴力			宣導對象	全市國中小親師生
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	76,255	57,822	0		
	共計				134,077
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■宣導媒材內容概述：

- 1、為持續強化師生性別平等與自我保護意識，臺南市政府性別平等教育委員會以「防治數位性別暴力」為題，規劃製作系列影片深耕宣導，作為臺南市性平教育週宣示活動，今(19)日發表性平宣導微電影第三部曲：「保護自己 勇敢求助」，結合最新AI科技議題，以網友利用網路深偽技術(Deepfake)合成學生照片，進而騙取錢財為例，讓師生瞭解網路深不可測的風險。
- 2、「五不四要三提醒」圖卡，提醒學生面對網路世界應有的自我保護方式，以防治數位性別暴力情事。
- 3、本局製作之防治數位性別暴力OUT聊天機器人，以認識數位性別暴力、自我保護及求助管道等等，並結合Messenger推播相關內容給全市親師生。

■宣導過程概述：

- 1、每年3月第4週為本市校園性別平等教育週，今(113)年以「防治數位性別暴力」為主軸，包含認識網路/數位性別暴力、兒少自我保護、不提供個人私密影像、尊重隱私不散佈他人私密影像、強化法治教育，提升學生對於數位性別暴力事件的因應及法律知能。
- 2、本局函請各校以宣講、融入課程、心得分享、有獎徵答、闖關等多元方式辦理，宣

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

導內容應包含兒少自我保護不提供個人私密影像、防制未經同意散布私密影像及藉由私密影像來進行勒索等，請各級學校結合相關課程及法治教育，以提升學生對於數位性別暴力事件的因應及法律知能，以降低成為網路世界受害者的風險，並且避免成為觸法之加害者的可能。

■資源投注與結合情形：各校可自行規劃與宣導主題相關之媒材或內容。

■執行成效：

- (1)本局「保護自己 勇敢求助」影片
- (2)本局教育花路米 Messenger「數位性別暴力 OUT」聊天機器人。
- (3)本局「五不四要三提醒」圖卡。

宣導活動照片



照片說明

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

校園性別平權大步走

臺南市性別平等教育週

宣傳記者會

數位性別暴力遠離我

臺南市政府防治數位性別暴力微電影第三部曲

-「保護自己 勇敢求助」-

善用AI靠智慧，誤用是災害！

揭露深偽技術(Deepfake)
詐騙新手法

影片連結

聊天機器人



臺南市政府教育局 關心您

CEDAW 自製宣導媒材：

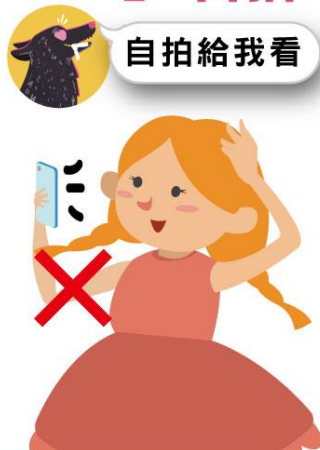
1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

防治數位性別暴力

① 不違反意願



② 不聽從自拍



③ 不倉促傳訊



④ 不轉寄私照



謹守五不

⑤ 不取笑被害



有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110或113
- * 臺南市「580我幫你」關懷信箱
help580@mail.tn.edu.tw
- * 臺南市專線電話
06-2959023
(愛·救我·救你·愛生)



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養網



IWIN 網路內容
防護機構



臺南市政府教育局關心您 廣告

防治數位性別暴力

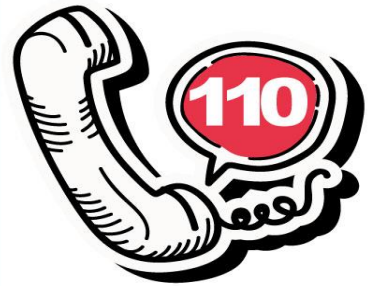
① 要告訴師長



② 要截圖存證



③ 要記得報警



④ 要檢舉對方 申訴與檢舉



熟記四要



有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110或113
- * 臺南市「580我幫你」關懷信箱
help580@mail.tn.edu.tw
- * 臺南市專線電話
06-2959023
(愛·救我·救你·愛生)



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養網



IWIN 網路內容
防護機構



臺南市政府教育局關心您 廣告

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府教育局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	人事室所屬第三合作圈			辦理日期	1. 113 年 5 月 1 日上午 10 時-12 時(後壁國小) 2. 113 年 5 月 4 日上午 9 時-12 時(東山國小) 3. 113 年 5 月 5 日上午 8 時-13 時(白河國小) 4. 113 年 5 月 10 日上午 8：30 時-10 時(大竹國小) 5. 113 年 5 月 10 日上午 8：30 時-10 時(河東國小) 6. 113 年 5 月 10 日上午 8：30 時-10 時(六甲國小) 7. 113 年 5 月 10 日上午 8：30 時-10 時(白河國小) 8. 113 年 5 月 18 日上午 8：00 時-17 時(六甲國小)	
活動名稱	CEDAW 自製媒材宣導			宣導對象	1. 後壁區、東山區、白河區、六甲區及鄰近地區之長者 2. 學生家長 3. 一般民眾:社區居民	
宣 導 人 數	性別			共 計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他： <u>自製宣導媒材-海報</u>
	女	男	其他			
	1074	682	0			
宣 導 管 道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：後壁社區、學校活動會場張貼海報 1. 後壁國小結合後壁區公所「營造替代役期末成果發表展活動」會場宣導自製媒材 2. 東山國小「感懷慈母恩 溫情甜在心活動」宣導自製媒材 3. 白河國小結合白河區公所在馬稠後關帝廳舉辦「蓮子千人饗宴暨母親節表揚大會」- 宣導本小組自製 CEDAW 媒材。 4. 大竹國小「溫馨五月天感恩母親節活動」宣導自製媒材 5. 河東國小「母親節活動教學成果發表會」宣導自製媒材 6. 六甲國小「母親節慶祝活動」宣導自製媒材 7. 白河國小「母親節洗腳活動」宣導自製媒材 8. 六甲國小結合家長委員會親職交流活動宣導自製媒材並呼喊出「我願意落實(性平標語)」					

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

CEDAW 應用	CEDAW 第 2 條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。為此目的，承擔：(e) 採取一切適當措施，消除任何個人、組織或企業對婦女的歧視。
----------	--

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

透過一些性平標語結合 CEDAW 內容進行宣導，如 CEDAW 第 2 號一般性建議任何區別、排斥或限制，其影響或其目的如妨礙或阻止婦女認識、享有或行使人權和基本自由。

海報一〈性別好趨勢 只要齊視不歧視〉：推動男女平權，極力倡導男女平等的思想，只要自身認同，就不會性別歧視，不分男女都可以做的好，只要拋開心胸不計較，尊重彼此，就能創造『性別平權，世界更美好』的未來，注重性別平等的理念，提升正確觀念的，使社會邁向性別平權的首要條件。

海報二〈多元性別新世界 同理對待和諧互愛〉：性別本來多元，包含不同性別認同、性傾向等，藉由認識跨性別與雙性人的處境，瞭解跨性別者的生活處境、破解社會對於跨性別者的常見迷思與偏見、於多元性別者的友善態度，找到讓每一個人舒適的生活方式，才是你我共同的努力目標！

■ 宣導過程概述：

1. 結合後壁區公所社區營造替代役期末成果發表展辦理宣導-宣導本小組自製 CEDAW 媒材：

(1) 宣導日期：113 年 5 月 1 日上午 10 時至 12 時。

(2) 宣導對象：後壁地區之居民、學生家長。

(3) 宣導人數：約男性 25 人、女性 35 人。

2. 配合東山區東山國小「感懷慈母恩 溫情甜在心」學生成果發表會，於活動會場內放置本小組自製媒材(海報)廣為宣導。

(1) 宣導日期：113 年 5 月 4 日上午 9 時至 12 時。

(2) 宣導對象：東山國小學生家長、受邀來賓及義工。

(3) 宣導人數：約男性 50 人、女性 65 人。

3. 白河區白河國小 113 年 5 月 5 日結合白河區公所在馬稠後關帝廳舉辦「蓮子千人饗宴暨母親節表揚大會」-宣導本小組自製 CEDAW 媒材。

(1) 宣導日期：113 年 5 月 5 日上午 8 時至 13 時。。

(2) 宣導對象：白河區民眾。

(3) 宣導人數：男性 450 人、女性 630 人。

4. 結合白河區大竹國民小學暨附設幼兒園辦理 112 學年度溫馨五月天感恩母親節慶祝活動-宣導本小組自製 CEDAW 媒材。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)

2. 僅懸掛紅布條不得算入

3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

(1)宣導日期：113 年 5 月 10 日上午 8 時 30 分至 10 時。。

(2)宣導對象：大竹國小暨附設幼兒園之家長(父母及祖父母)。

(3)宣導人數：男性 6 人、女性 21 人。

5. 結合河東國小 113 年 5 月 10 日母親節活動教學成果發表會於顯濟宮社區營造中心張貼自製宣導媒材海報宣導。

(1)宣導日期：113 年 5 月 10 日上午 8 時 30 分至 10 時。

(2)宣導對象：河東國小之家長及社區民眾

(3)宣導人數：約男性 48 人、女性 55 人。

6. 結合六甲區六甲國小 113 年 5 月 10 日母親節感恩活動於活動中心張貼自製宣導媒材海報宣導。

(1)宣導日期：113 年 5 月 10 日上午 8 時 30 分至 10 時。

(2)宣導對象：六甲國小之家長及社區民眾

(3)宣導內容：約男性 32 人、女性 76 人。

7. 結合白河區白河國小 113 年 5 月 10 日母親節洗腳活動於活動中心張貼自製宣導媒材海報宣導。

(1)宣導日期：113 年 5 月 10 日上午 8 時 30 分至 10 時。

(2)宣導對象：白河國小之家長及社區民眾

(3) 宣導人數：約男性 50 人、女性 150 人。

8. 結合六甲區六甲國小 113 年 5 月 18 日六甲國小家長委員會親職交流活動自製海報看板向宣導對象進行口頭宣導，並邀請被宣導對象呼喊出「我願意落實(性平標語)」。

(1)宣導日期：113 年 5 月 18 日。

(2)宣導對象：六甲國小家長委員會

(3)宣導內容：約男性 21 人、女性 42 人。

■ 資源投注與結合情形：結合後壁區公所、結合母親節辦理活動、結合家長會活動

■ 執行成效：

自製 CEDAW 海報於各場合宣導讓民眾對 CEDAW 有所認識

一、推動性別平權，極力倡導性別平等的思想，尊重彼此，就能創造『性別平權，世界更美好』的未來，注重性別平等的理念，提升正確觀念的，使社會邁向性別平權的首要條件。

二、性別本來多元，包含不同性別認同、性傾向等，藉由認識跨性別與雙性人的處境，瞭解跨性別者的生活處境、破解社會對於跨性別者的常見迷思與偏見、多元性別者的友善態度、多元性別新世界！

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)

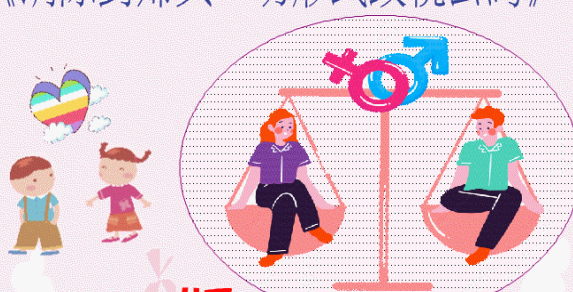
2. 僅懸掛紅布條不得算入

3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片

C E D A W

《消除對婦女一切形式歧視公約》



性別平等**好**趨勢
只要**齊**視不**歧**視

尊重彼此不分性別 世界永遠和諧 以開放的心胸
接納性別不同 用多元的方式發展性別角色

CEDAW內容詳列各項性別平等權利，包含參與政治及公共事務權、參與國際組織權、國籍權、教育權、就業權、農村婦女權、健康權、社會及經濟權、法律權、婚姻及家庭權等。



臺南市政府教育局性別主流化專區

臺南市政府 **教育局** 廣告

性別多元 尊重平權

CEDAW



多元性別新視界

同理相待 和諧互愛

CEDAW 第2條一般性建議：任何區別、排斥或限制，其影響或其目的如妨礙或阻止婦女認識、享有或行使人權和基本自由，均為歧視。



臺南市政府教育局性別主流化專區

臺南市政府教育局 廣告

CEDAW 自製宣導媒材



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

後壁國小 113 年 5 月 1 日結合後壁區公所於後壁區璞育文創園區社區營造替代役期末成果發表展辦理
宣導-宣導本小組自製 CEDAW 媒材



東山國小 113 年 5 月 4 日「感懷慈母恩 溫情甜在心」學生成果發表會，於活動中心放置本小組自製媒材海報廣為宣導。



白河國小 113 年 5 月 5 日結合白河區公所在馬稠後關帝廳舉辦「蓮子千人饗宴暨母親節表揚大會」-宣
導本小組自製 CEDAW 媒材。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



大竹國小 113 年 5 月 10 日辦理溫馨五月天感恩母親節慶祝活動-宣導本小組自製 CEDAW 媒材

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府教育局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	教育局學輔校安科			辦理日期	113 年 3 月 19 日
活動名稱	113 年性別平等教育週			宣導對象	本市各級所屬學校親師生及一般民眾
宣導人數	性別		共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男			
	-影片點擊率總人次		33,662 人次		
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	CEDAW 公約第 2 條締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**數位科技發展帶來便利性，卻也伴隨高度隱匿的潛藏危機，使得兒少影像流傳事件與日俱增且難以追蹤，進而衍生轉發及被恐嚇取財等實例，為強化防治數位性別暴力議題，特規劃網友利用深偽技術，製作高度逼真的人工生成影像和聲音造假影片，並結合視訊功能，假冒影片中主角的同學，傳送不實影像及訊息，藉以詐騙取得金錢的情節。期待這部微電影能引起更多孩子及家長關注網路上隱藏的危機，並深入瞭解犯罪者引導受害者提供金錢或私密性影像的手法，進一步向數位性別暴力說不。
- **宣導過程概述：**本次上映影片上傳至 youtube 平台播放，提供學校結合性平課程及數位性別暴力進行全面性宣導，並透過性平週宣導露出本影片，希望藉由親師生共同守護數位身體隱私權。
- **資源投注與結合情形：**無。
- **執行成效：**目前影片累計 3 萬 3,662 人次點擊。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明

本市延續每年3月第4週為性別平等教育週及教育部每年4月20日為性別平等教育日宣導性別平等教育精神，透過學校規劃校內性平教育宣導活動，強化校園師生性平與自我保護意識，以厚植並建立性別平等之教育資源與環境。

宣導活動照片

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

數位性暴力防制

① 不違反意願



② 不聽從自拍



③ 不倉促傳訊



④ 不轉寄私照



謹守五不

人像性別係統計校安通報數據後進行客觀呈現，對於男性及女性所具有適當的特性抱持開放的信念及看法。

⑤ 不取笑被



有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110或113
- * 臺南市「580我幫你」關懷信箱
help580@mail.tn.edu.tw
- * 臺南市專線電話
06-2959023
(愛·救我·救你·愛生)



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養網



IWIN 網路內容
防護機構



臺南市政府教育局關心您

廣告

照片說明

- 一、學校於性別平等教育週播放本府性別平等教育委員會製播之數位性別暴力影片，向學生進行宣導。
- 二、學校運用本局製作之五不四要三沒有圖卡進行宣導。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	臺南市政府教育局學輔校安科			辦理日期	113 年 5-11 月
活動名稱	月經教育教材及教學演示活動			宣導對象	教師、護理師及學生
宣 導 人 數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他：教學教案、生理用品
	女	男	其他		
	-僅統計總人次				
	共計				
	17685 人次				
宣 導 管 道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：透過發放生理用品時，向學生進行宣導性別平權及生理期間自我悅納的過程。				
CEDAW 應用	CEDAW 公約第 2 條締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

- 一、推動「登月計畫」及「高級中等以下學校友善提供多元生理用品及推動月經平權計畫」，提供不利處境(包含低收入戶、中低收入戶或導師認定學生-含家庭突發因素等)女性學生生理用品。
- 二、舉辦「月經教學微型教案徵選」，透過教學現場第一線教師的創意發想，建置更多元化的月經教育教學資源，例如搭配雙語教學的教案、從男孩角色出發的月經教案、搭配優質繪本的規劃；更有探討內容關注消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)及響應聯合國永續發展目標(SDGs)的作品及帶領學生走出校園。

■ 宣導過程概述：

- 一、教案甄選：共有 94 件月經教案參加評選，經臺南市性別平等教育議題輔導團聘請委員進行評審，評定特優 3 件、優等 10 件、甲等 11 件、佳作 7 件。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

二、發放生理用品搭配教學演示：共計 1 萬 7,685 人次。

- 資源投注與結合情形：康那香企業股份有限公司提供學校購買生理用品優惠。
- 執行成效：計畫自 113 年 5 月至 11 月辦理月經教育，共計 1 萬 7,685 人次。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明

本市辦理月經教育教材及教學演示，以提升教師運用相關媒材之教學知能。

第一張照片為獲選教案之教師進行教案分享；第二張為本局頒發獎狀予教案獲獎教師，並與本市性

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

別平等教育議題輔導團一同合影。

宣導活動照片



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



照片說明

第一、二張呈現學校設置登月計畫（友善）生理用品的方式。

第三張為學校向學生說明月經平權議題，並針對生理男性及生理女性進行宣導。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)